

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Campagne nationale : Manger bio et local c'est l'idéal !

PLUS DE 300 ÉVÈNEMENTS EN FRANCE DU 17 AU 25 SEPTEMBRE 2016 POUR DÉCOUVRIR L'AGRICULTURE BIO ET SES CIRCUITS COURTS DE DISTRIBUTION.

Vente à la ferme, AMAP et paniers, magasins de producteurs, marchés... Manger bio et local n'a jamais été aussi facile ! Avec à la clé : la garantie d'une nourriture saine à un juste prix, un environnement préservé, une relation directe avec les producteurs et un réel soutien à l'économie locale. Organisée par les agriculteurs bio du réseau FNAB (Fédération nationale d'agriculture biologique), en partenariat avec Biocoop, la campagne Manger bio et local c'est l'idéal ! vous invite à découvrir ces nouveaux circuits de distribution avec cette année un mot d'ordre :

« Du local oui, mais en bio ! »

Le mouvement bio a, en effet, fait partie des pionniers dans le développement des circuits courts de distribution. Ceux-ci sont aujourd'hui mis en avant par certains élus, producteurs et distributeurs.

Mais le local seul n'est pas un label. Seuls les produits bio des fermes et entreprises de nos régions offrent les garanties d'une agriculture vraiment locale et respectueuse de l'environnement :

› La garantie de produits locaux sans OGM, sans pesticides ni engrais chimiques

Alors que l'agriculture conventionnelle française détient le record de consommation de pesticides en Europe et que 80% des animaux des fermes conventionnelles sont nourris avec des OGM.

› La garantie de produits vraiment locaux

Pas de produits chimiques élaborés dans de lointaines usines, pas d'OGM importés d'outre-Atlantique. Pour fertiliser les sols, les agriculteurs bio utilisent fumier, compost et engrais organiques souvent issus de leur exploitation ou élaborés en proximité. Idem pour les animaux qu'ils élèvent et nourrissent avec des aliments bio qui doivent provenir en majorité de leur exploitation.

› La garantie d'un mode de production favorable à l'économie locale

Consommer bio favorise davantage l'économie locale puisque le mode production ne nécessite pas l'achat de produits coûteux qui viennent de loin (pesticides, OGM...). L'agriculture bio génère aussi plus d'emplois : avec 5 % des surfaces cultivées en France, elle représente déjà 10 % de l'emploi agricole !

› La garantie d'un mode de production qui préserve les paysages et la biodiversité locale

Parce qu'elle favorise les exploitations à échelle humaine et la diversité des cultures, l'agriculture biologique préserve les paysages. Parce qu'elle n'utilise pas de pesticides et d'engrais chimiques elle préserve les nappes phréatiques, la biodiversité et la chaîne alimentaire naturelle (insectes, oiseaux, petits mammifères...).

En France, la bio, c'est...

1.3 million d'hectares

engagés en bio fin 2015 :

+ 23% par rapport à 2014

+100 % de surfaces en conversion par rapport à 2014

28 884 fermes bio :

5,1 % de la surface agricole utile

6.5% des fermes

près de 10 % de l'emploi agricole

6 Français sur 10

consomment régulièrement des produits bio

Source : Agence Bio – Agreste 2016

Visites de fermes, dégustations, marchés bio, conférences, débats...

Découvrez les événements prévus près de chez vous dans le cadre de la campagne Manger bio et local c'est l'idéal ! en consultant le site Internet : www.bioetlocal.org

CONTACTS PRESSE ET PARTENAIRES

CONTACT PRESSE DE LA **CAMPAGNE NATIONALE** :

William Lambert // 06 03 90 11 19
 lambertcommunication@gmail.com



La FNAB : un réseau, des valeurs, des Hommes.

Le réseau FNAB est à ce jour le premier réseau professionnel agricole spécialisé en agriculture biologique en France, avec 10.000 adhérents. En tant que réseau de proximité et de compétences, il se compose d'une fédération nationale, et de groupements régionaux et départementaux répartis sur le territoire.

www.fnab.org

Les partenaires de la campagne 2016 :

La campagne « Manger bio et local, c'est l'idéal » est soutenue par Biocoop :



Acteur pionnier en matière de consommation responsable, Biocoop réaffirme ses engagements en s'engageant de nouveau à nos côtés lors de cette campagne. Du 19 au 25 septembre, des magasins Biocoop mettront à cette occasion leurs produits locaux à l'honneur et pourront vous proposer diverses animations afin de vous faire découvrir les produits des agriculteurs près de chez vous.

et organisée en partenariat avec :

